

Nuligen Security

BRAND SYMBOL OPERATION MANUAL

ニューリジェンセキュリティー株式会社
ブランドシンボル運用マニュアル

本マニュアルでは、ニューリジェンセキュリティーの企業メッセージ発信におけるブランドシンボルを運用する上で、基本的な概念を示しています。そして本マニュアルに定められた内容は、ニューリジェンセキュリティーのブランドイメージを効果的に訴求するため、視覚的に整理・統合した基本ルールです。ブランド表現を一体化し、目指す企業イメージを表現していく上で重要な要素となります。

ブランドシンボルは、「マーク」と「ロゴタイプ」の基本デザイン要素で構成されています。詳細につきましては、次項以降をご参照ください。

● マーク



● ロゴタイプ

nuligen
security

● ロゴタイプ

nuligen security

ニューリジェンセキュリティには、多様な表示アイテムや場面に柔軟に対応できるように、3通りのブランドシンボル(マークとロゴタイプの組み合わせ)が用意されています。

配置スペースや他のデザイン要素とのバランスを考慮して最適なものを使用してください。

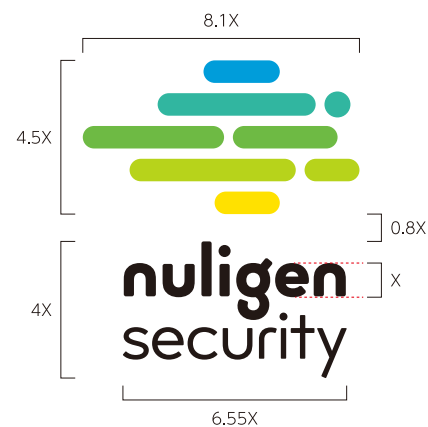
● ブランドシンボル_左右組み 1



● ブランドシンボル_左右組み 2

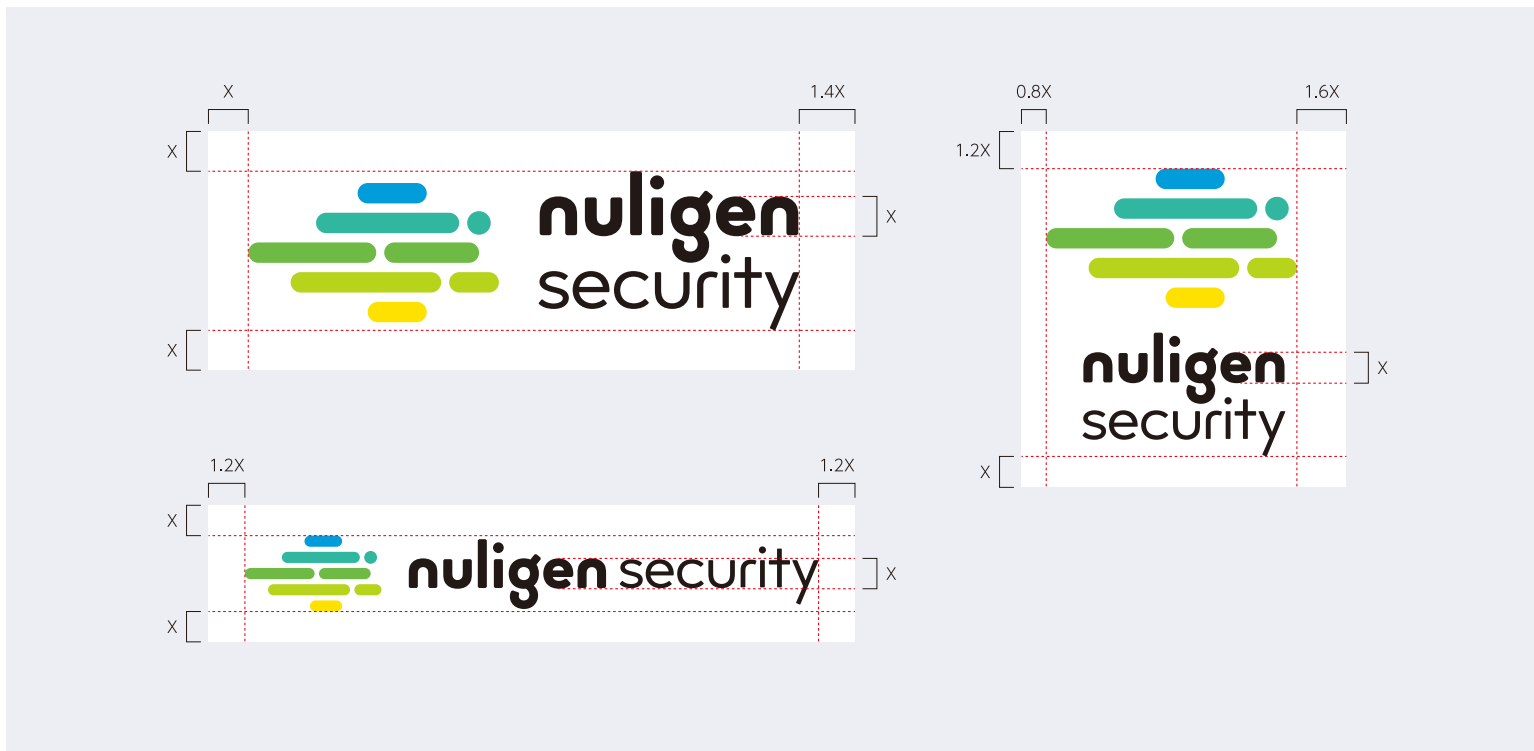


● ブランドシンボル_上下組み



アイソレーションは、他の文字や図形などを配置してはならない、ロゴの不可侵領域です。この範囲内には他のデザイン要素や煩雑な背景が入り込まないように注意してください。

● アイソレーション



最小使用サイズは、「マーク」、「ロゴタイプ」、「ブランドシンボル」を表示する際に、つぶれ防止や可読性の確保を考慮した最小限のサイズです。

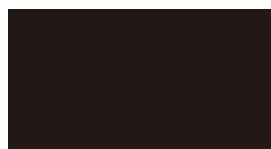
● 最小使用サイズ



ブランドカラーは企業を象徴する色であり、ニューリジエンセキュリティーのブランドイメージを直感で訴求・浸透させる上で、最も重要な役割を担っています。

この規定に沿って正しく表示して、ブランドイメージの統一を図ってください。

● ブランドカラー



nuligen black

CMYK K100
RGB R0 G0 B0
特色 Pantone BlackC



nuligen blue

CMYK C75 M20 Y0
RGB R0 G157 B218
特色 Pantone 285C



nuligen blue green

CMYK C70 M0 Y45
RGB R50 G182 B160
特色 Pantone 326C



nuligen green

CMYK C60 M0 Y90
RGB R110 G186 B68
特色 Pantone 361C



nuligen yellow green

CMYK C35 M0 Y95
RGB R183 G211 B27
特色 Pantone 390C



nuligen yellow

CMYK C0 M10 Y100
RGB R255 G225 B0
特色 Pantone 109C

● 配色

[基本表示]



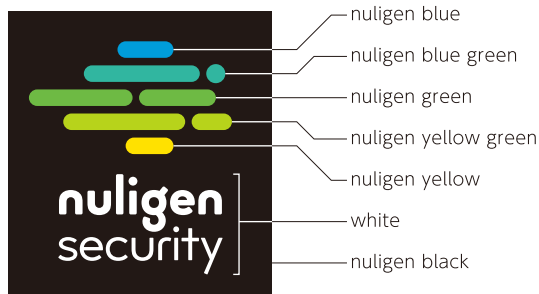
[モノクロ表示]



[モノクロ・アミ点表示]



[反転表示]



[モノクロ反転表示]

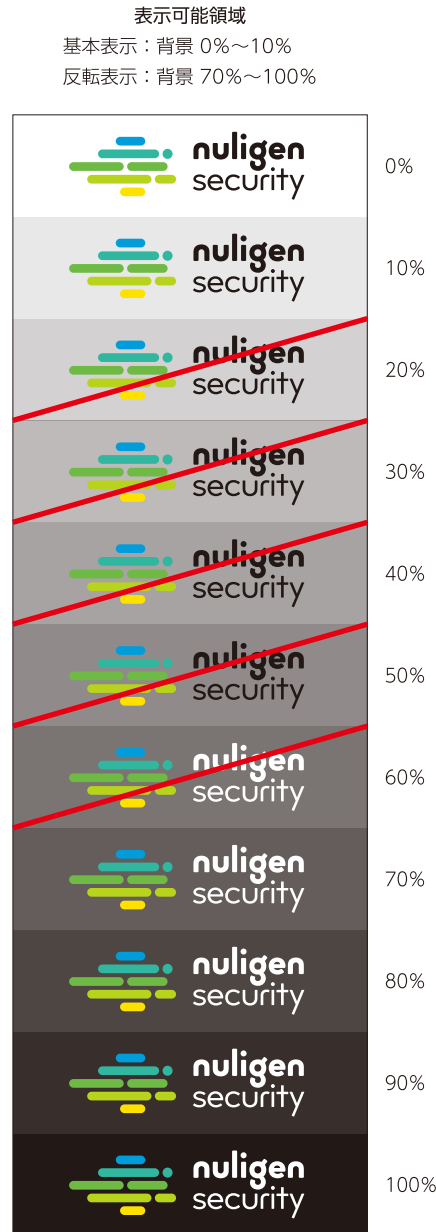


[モノクロ反転・アミ点表示]

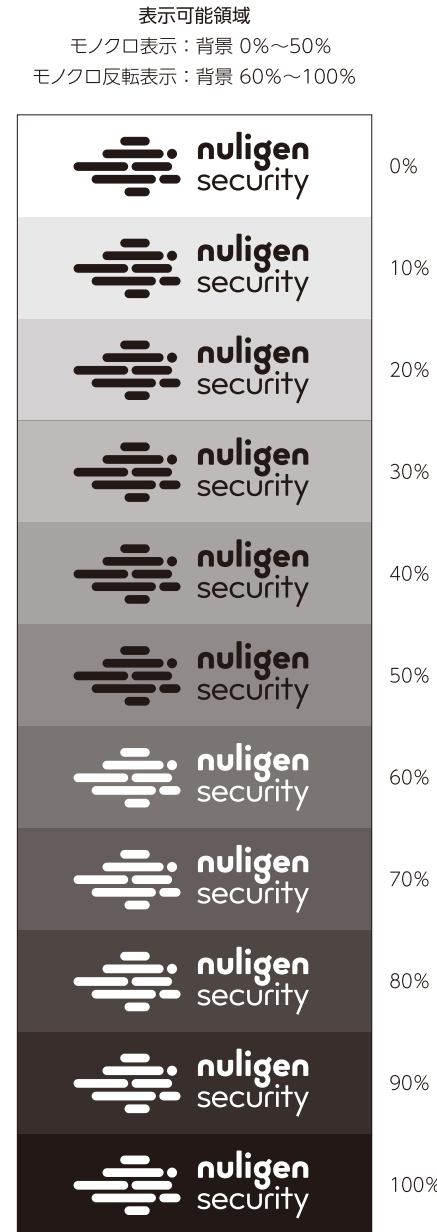


ブランドシンボルの表示の際、背景色や表示色に制限がかかって [基本表示] タイプを使用できない場合は、[反転表示] タイプや [モノクロ表示] タイプ (1色) などで対応し、チャートを目安に視認性が損なわれないようコントラストを確保してください。

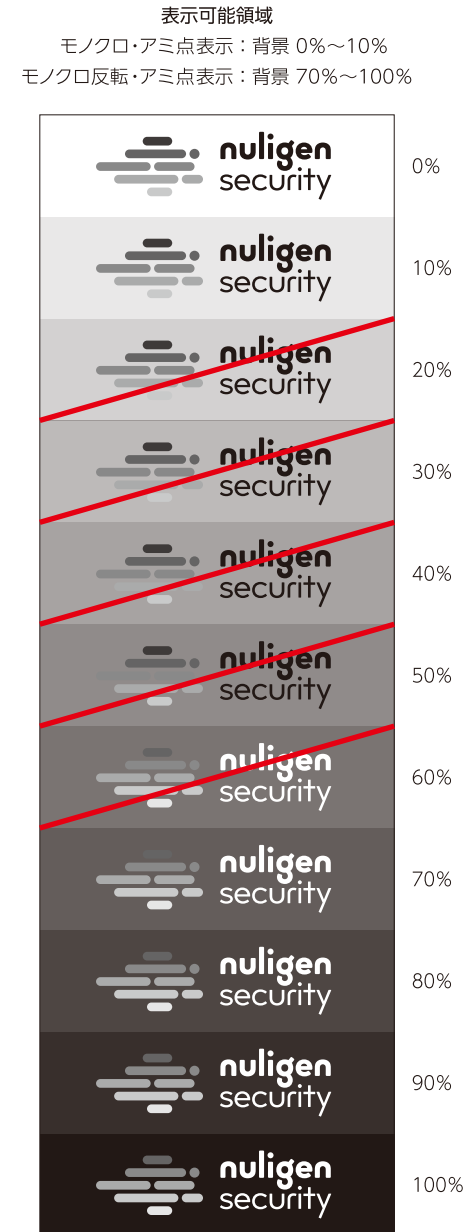
● 背景色との関係



背景：ブラック



背景：ブラック



背景：ブラック

使用禁止例のように誤った使用は、ブランドシンボルの識別性を低下させ、企業イメージを損なうこととなりますので絶対に避けてください。使用の際は必ずオリジナルデータを使用してください。



規定外の配色



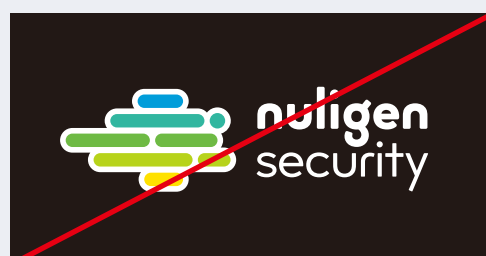
視認性を損なう背景への配置



文字間・行間の変更



部分的な拡大・縮小・移動



フチどり等の加工



変形

cloudscort

SERVICE SYMBOL OPERATION MANUAL

ニューリジェンセキュリティー株式会社
Cloudscort_サービスシンボル運用マニュアル

本マニュアルでは、cloudscortサービスのサービスシンボルを運用する上で、基本的な概念を示しています。

そして本マニュアルに定められた内容は、cloudscortサービスのイメージを効果的に訴求するため、視覚的に整理・統合した基本ルールです。ブランド表現を一体化し、目指すサービスイメージを表現していく上で重要な要素となります。

サービスシンボルは、「マーク」と「ロゴタイプ」の基本デザイン要素で構成されています。詳細につきましては、次項以降をご参照ください。

● マーク



● ロゴタイプ

cloudscort

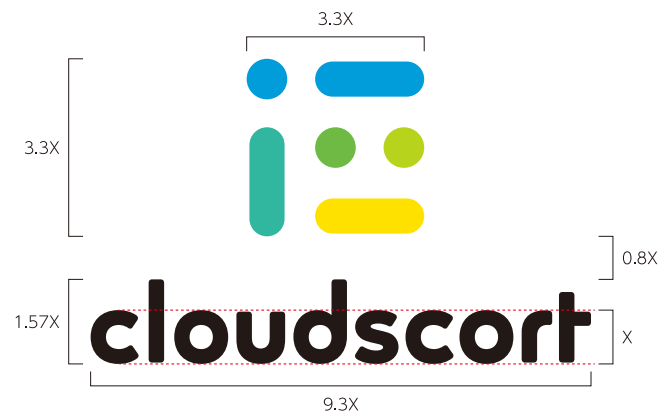
cloudscortサービスには、多様な表示アイテムや場面に柔軟に対応できるよう、2通りのサービスシンボル(マークとロゴタイプ)の組み合わせが用意されています。

配置スペースや他のデザイン要素とのバランスを考慮して最適なものを使用してください。

● サービスシンボル_左右組み

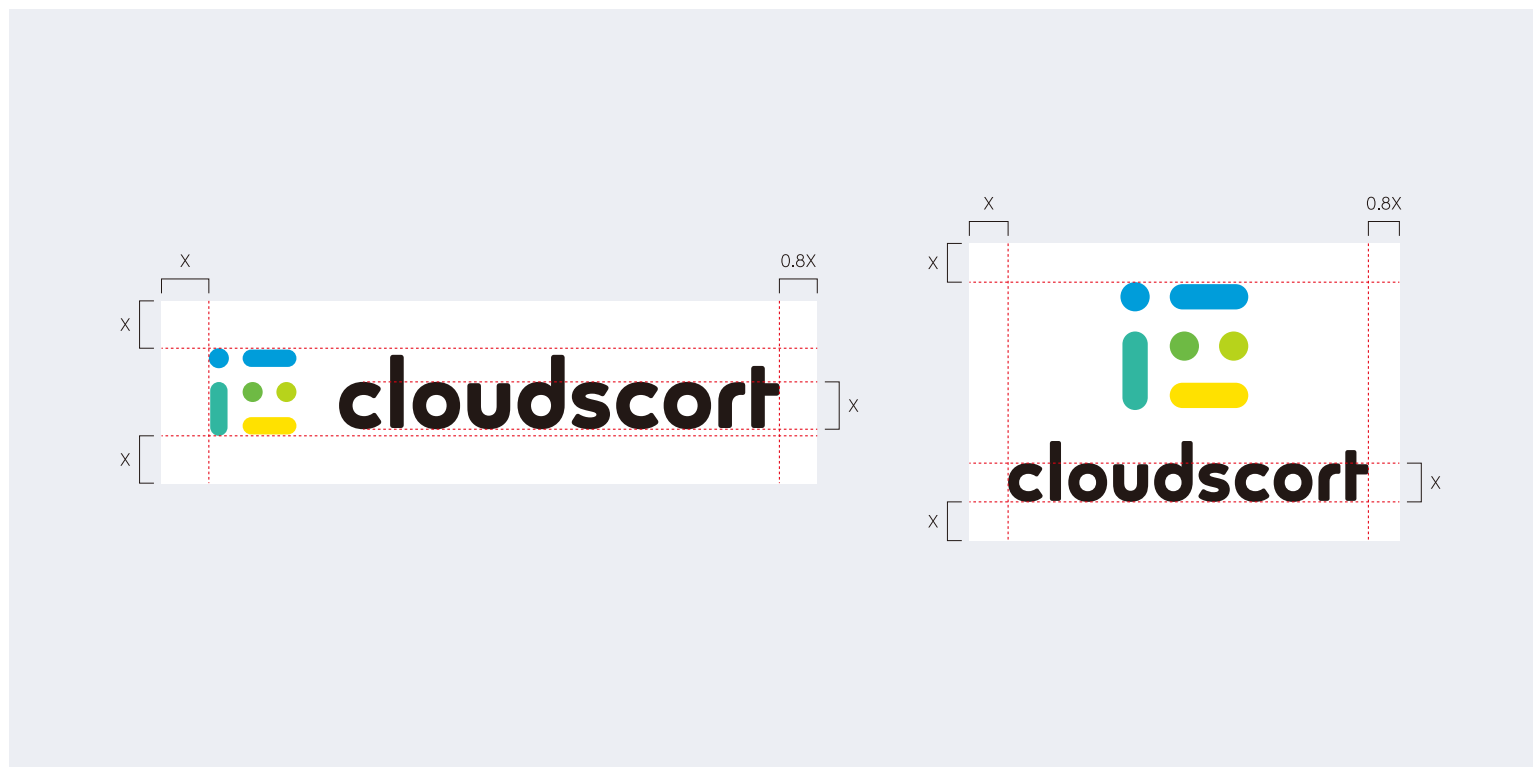


● サービスシンボル_上下組み



アイソレーションは、他の文字や図形などを配置してはならないロゴの不可侵領域です。この範囲内には他のデザイン要素や煩雑な背景が入り込まないように注意してください。

● アイソレーション



最小使用サイズは、「マーク」、「ロゴタイプ」、「サービスシンボル」を表示する際に、つぶれ防止や可読性の確保を考慮した最小限のサイズです。

● 最小使用サイズ



nuligen securityとcloudscortを並べて表示する際は、ブランドシンボルとサービスシンボルの位置付けを明快に表示できるよう、双方の組み合わせ・サイズ・距離にご注意ください。

組み合わせ：

左右組み同士、上下組み同士を組み合わせます。

サイズ：

お互いのロゴタイプのサイズを合わせて表示します。

距離：

nuligen securityのロゴタイプの「n」を基準に距離を測ります。

● nuligen securityとcloudscortの併記基準 ※ロゴタイプの文字サイズを合わせる

1 / nuligen security 左右組み2行 + cloudscort 左右組み



2 / nuligen security 左右組み1行 + cloudscort 左右組み

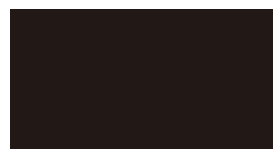


3 / nuligen security 上下組み + cloudscort 上下組み



cloudscort サービスのサービスシンボルカラーは、ニューリジェンセキュリティーのブランドカラーで表示します。
この規定に沿って正しく表示して、ブランドイメージの統一を図ってください。

● ブランドカラー



nuligen black

CMYK K100
RGB R0 G0 B0
特色 Pantone BlackC



nuligen blue

CMYK C75 M20 Y0
RGB R0 G157 B218
特色 Pantone 285C



nuligen blue green

CMYK C70 M0 Y45
RGB R50 G182 B160
特色 Pantone 326C



nuligen green

CMYK C60 M0 Y90
RGB R110 G186 B68
特色 Pantone 361C



nuligen yellow green

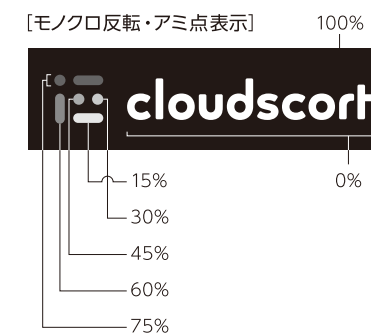
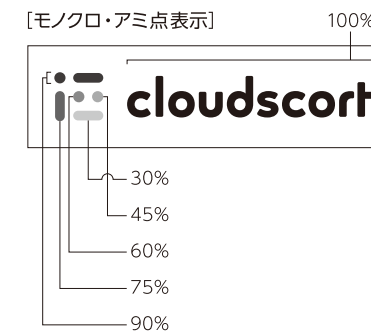
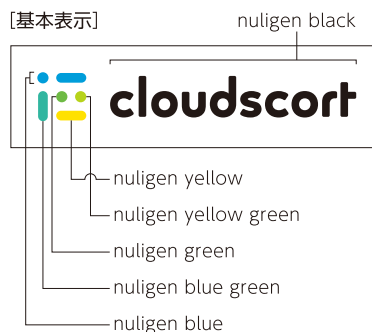
CMYK C35 M0 Y95
RGB R183 G211 B27
特色 Pantone 390C



nuligen yellow

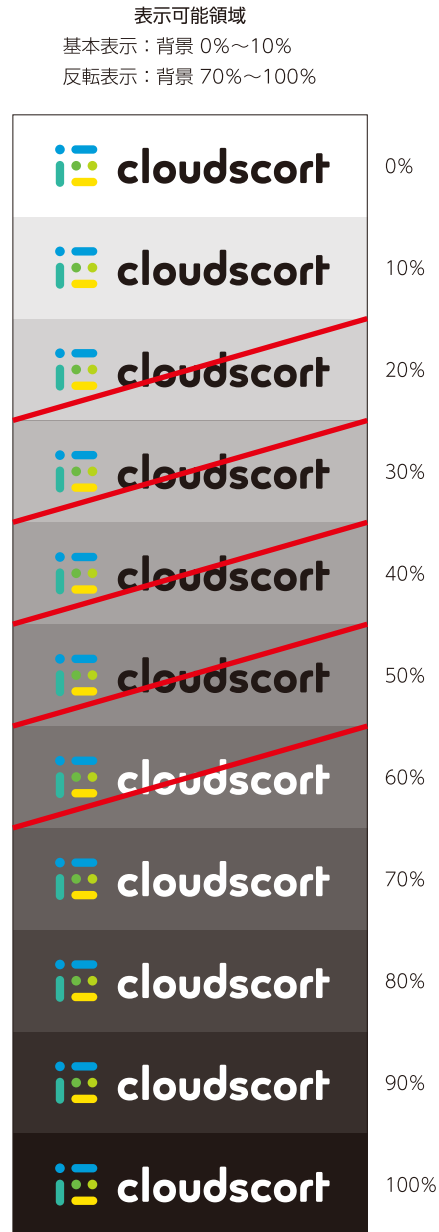
CMYK C0 M10 Y100
RGB R255 G225 B0
特色 Pantone 109C

● 配色

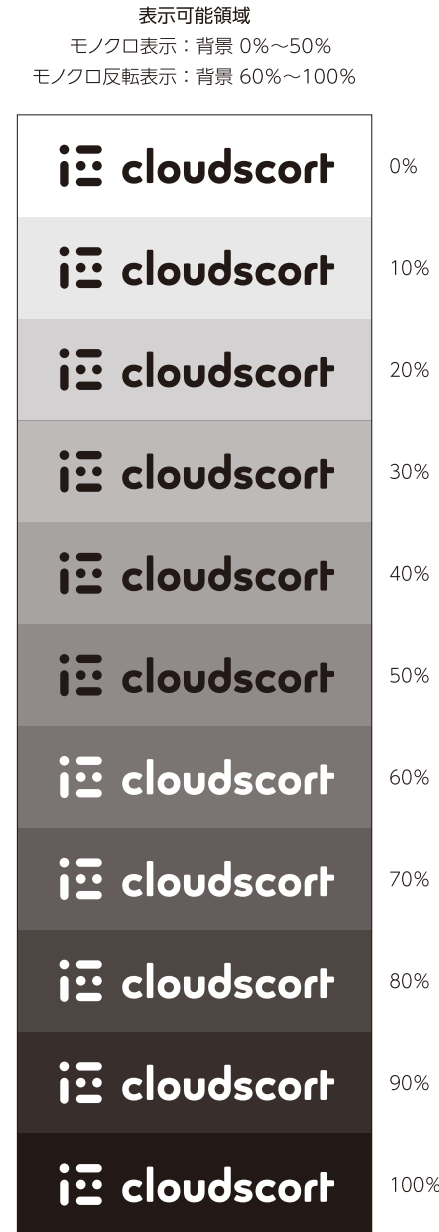


サービスシンボルの表示の際、背景色や表示色に制限がかかって [基本表示] タイプを使用できない場合は、[反転表示] タイプや [モノクロ表示] タイプ (1色) などで対応し、チャートを目安に視認性が損なわれないようコントラストを確保してください。

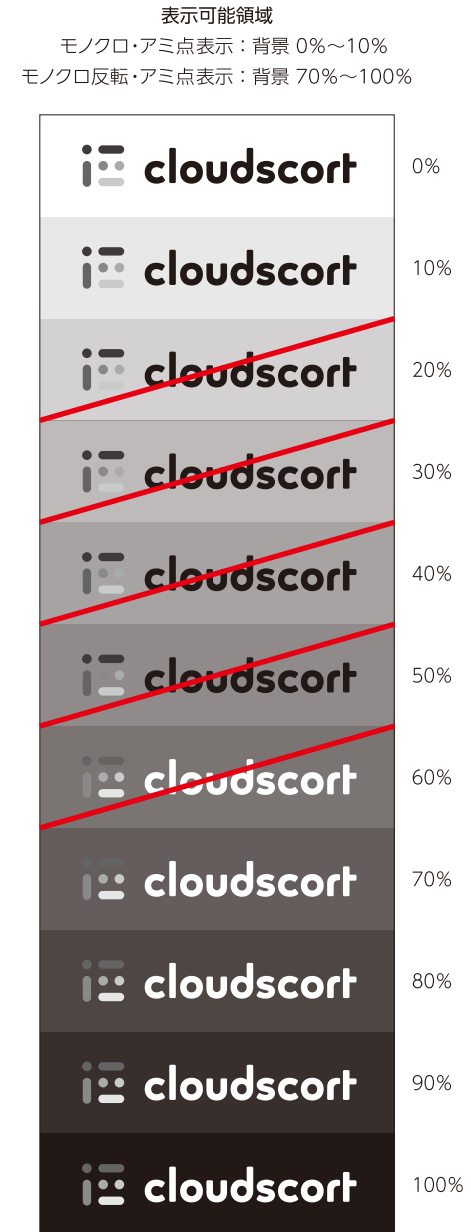
● 背景色との関係



背景：ブラック



背景：ブラック



背景：ブラック

使用禁止例のように誤った使用は、サービスシンボルの識別性を低下させ、サービスのイメージを損なうこととなりますので絶対に避けてください。使用の際は必ずオリジナルデータを使用してください。



規定外の配色



視認性を損なう背景への配置



文字間の変更



行数の変更



フチどり等の加工



変形